

AZUBI GESUCHT

Ausbildung oder Studium? Geht doch Beides. Geht wirklich!

Sorry, aber Du wirst hier nicht den gleichen Mist lesen, wie in allen anderen Stellenanzeigen.

Warum? Weil wir nicht wie andere sind. Ja, ja, ja, sagt jeder. Wissen wir. Is' aber so.

Wir sind albern, lustig, mutig, empathisch, bekloppt, mündig, neugierig, sehr menschlich und sowieso mega geil!

Unser Credo: Vernünftig ist wie tot, nur vorher.

Aber keine Sorge. Wir sind erfolgreich, weil wir wissen, was wir tun und in unserer Branche zu den Besten in Deutschland gehören.

Boah. Dicke Hose, was? Is' aber so!

Wichtig für Dich:

Wir glauben fest an die Ausbildung unserer Nachwuchskräfte und legen großen Wert auf ihre Entwicklung.

„Kaffee kochen“ ist 90er, und bisher haben wir nicht nur alle unsere Azubis übernommen, sondern ihnen auch im Anschluss ein berufsbegleitendes Studium ermöglicht. Wie gesagt: Wir legen großen Wert auf Deine Entwicklung, weil unsere Mitarbeiter:innen unser höchstes Gut sind.

Laber Rhabarber ... Aber was tun wir denn hier eigentlich?

Podcast, Spotify und Co. sind in aller Munde, und auch wir produzieren und platzieren Inhalte in Podcasts und den größten Streaming-Diensten.

Weißt Du auch, was "In-Game Audio" bedeutet? Wir sind der einzige Vermarkter in Deutschland von Audio Werbekampagnen in Mobile Games.

Und sogar das gute, alte Radio spielt bei uns eine wichtige Rolle, und Du kannst unsere Kampagnen in ganz Deutschland, aber auch z. B. bei WDR2 oder 1LIVE hören.

Für Kunden wie AUDI, die DEUTSCHE TELEKOM, IKEA, SAMSUNG, VODAFONE, SKY etc. dürfen wir Audio-Inhalte produzieren und vermarkten und arbeiten so aktiv an den Images dieser Global Player mit.

Hast Du Bock, uns einmal kennenzulernen? Dann ran an die Tasten.
Über Deine Bewerbung freut sich Jennyfer Hümmer.

Wir sind gespannt auf Dich. Sind wir wirklich!

Liebe Grüße von Deinen neuen Kollegen ;-)

* Kauffrau-/mann für Marketingkommunikation (m/w/d) // ab August 2022