

Warum Sound-Branding so wichtig für eine Marke ist.

Unser Produzent und Komponist Marcus Maletz erklärt, was Sound-Branding, gerade in den aktuellen Zeiten, für Unternehmen so wertvoll macht.

...und Erwachs'ne ebenso!

Denkst du auch gerade an Süßigkeiten? Unweigerlich. Denn die Zeile ist Teil eines Jingles, das nahezu jeder kennt und zuordnen kann.

Über die Jahre haben wir es immer wieder gehört und es hat sich in unser Gedächtnis gebrannt. Was aber nicht nur darauf zurückzuführen ist, dass wir es so oft gehört haben. Die Melodie des Jingles ist so einfach und prägnant, dass sie schon beim ersten Hören andockt. Etwas, das man so oder so ähnlich in Kindergärten hört. Nichts, was das Herz eines Musik-Ästheten höher schlagen ließe. Aber darum geht es auch nicht.

Gutes Sound Branding muss nicht komplex sein, sondern wirksam. Man soll sich erinnern können. Und in der Musikwelt funktioniert das nunmal besser mit leichtgängigen Melodien und Rhythmen als mit komplexen Abläufen à la Free Jazz und Co: Zukowski schlägt Zuverkopftski.

Doch warum ist das so? Unser Gehirn ist darauf ausgelegt, Muster und Strukturen zu erkennen und zu verinnerlichen. Einfache Melodien lassen sich leichter speichern und abrufen. Es ist fast so, als ob unser Denkkapazität bestimmte Tonfolgen bevorzugt und diese schneller und dauerhaft in unserem Langzeitgedächtnis verwurzelt.

Emotionalität spielt dabei eine entscheidende Rolle. Wenn eine Melodie oder ein Sound Gefühle in uns hervorruft – sei es Nostalgie, Freude, Spannung oder irgendetwas dazwischen – dann bleibt sie im Gedächtnis. Nicht nur, weil sie eingängig ist, sondern auch darum, weil sie uns auf eine bestimmte Weise fühlen lässt. Viele der erfolgreichsten Werbejingles rufen Erinnerungen an die Kindheit oder an berührende Momente unseres Lebens hervor. Aus Gründen.


Gutes Sound Branding zieht also nicht nur unsere Aufmerksamkeit auf sich. Es verknüpft unsere Emotionen und Erinnerungen. Es ist nicht bloß ein Ohrwurm, der irgendwann wieder verschwindet. Es ist ein Ohr-Tattoo. Etwas, das sich in uns verewigt.

Und trotz aller Einfachheit bleibt jede Menge Raum für Kreativität und Individualität.

Es geht um mehr als nur nette Klänge. Gutes Sound Branding ist eine Kunstform, die, wenn sie richtig gemacht wird, Emotionen hervorruft, Erinnerungen schafft und

ANY EVER

ENJOY. AUDIO

uns auf eine Weise berührt, die über das bloße Hören und Wiedererkennen hinausgeht. Es ist der unsichtbare, aber deutlich spürbare Draht, der uns mit einer Marke, einem Produkt oder einem Erlebnis verbindet.  Klingt oftmals lieblich. Ist aber umso mächtiger.

Noch ein paar Beispiele?

Waschmaschinen leben länger mit ...

... die zarteste Versuchung, seit es Schokolade gibt.

Wenn's um Geld geht ...